



PROGRAMA DE GERENCIAMIENTO BANCARIO UTDT-ADEBA

CICLO 2011

Executive Education



UNIVERSIDAD
TORCUATO DI TELLA

ESCUELA DE NEGOCIOS

Inputs del Programa

- El Programa de Gerenciamiento Bancario está dirigido a profesionales con necesidades de formación en el área de administración bancaria.
- El programa busca un equilibrio entre la formación analítica y su aplicación a la práctica.
- Compuesto por un *Outdoor* de Integración, 11 materias, 3 seminarios de tópicos especiales, 1 "simulador bancario". Total: 226 horas.
- Cursada: las clases se dictan los días viernes y sábados cada 15 días (esta regla general sólo se modifica por feriados).
- Horarios: viernes de 9 a 18hs y sábados de 9 a 13 hs.
- Inicio del Programa (tentativo): 15 de abril de 2011.
- Duración del Programa: tiene una duración aproximada de 7 meses y su finalización está prevista para la segunda mitad de noviembre.



El Programa: Duración 7 meses



Programa de Gerenciamiento Bancario: Outdoor

Outdoor de Integración

Descripción de la Materia:

Objetivos:

- Lograr una atmósfera que contribuya a la integración del grupo
- Desarrollar habilidades relacionados al comportamiento organizacional
- Generar el mayor compromiso de los participantes con el programa

Contenidos

- Desarrollo y Aprendizaje Organizacional
- Habilidades Administrativas de Robert Katz
- Concepto de Descarrilamiento Profesional
- Dinámica de Equipos – Ventana de Johary
- Columna Izquierda – P. Kofman
- Habilidades de Feedback – Percepción y Descripción
- Teorías de Motivación (Maslow – Hertzberg – Mc Gregor)
- MBTI – Preferencias – Myers Briggs
- Importancia de la Confianza en el networking organizacional

Profesor: Mariano Bergman

Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad de Buenos Aires. Realizó un Posgrado en Recursos Humanos y otro en Marketing en la Universidad de Palermo. Se desempeñó en cargos gerenciales en empresas multinacionales en el área de Recursos Humanos: Citibank (Gerente de Capacitación) y PSA Peugeot Argentina (Gerente de Comunicación y Formación). Actualmente se desempeña como Gerente de Desarrollo de Educación Ejecutiva, en la Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella. Dicta regularmente seminarios de Recursos Humanos: Liderazgo, Comunicación, Coaching, Teamwork, Motivación, etc.

Contabilidad Financiera (16hs)

Descripción de la Materia: Interpretación de los estados contables. Valores de mercado y valores de libro. Estado de fuentes y usos. Evaluación del desempeño financiero. Tasa de retorno sobre el capital propio. Margen de ganancias. Apalancamiento financiero. Rotación de activos. Planificación financiera. Estados proforma. Simulación del ciclo de flujo de fondos. Proyecciones y simulaciones de flujo de fondos y rentabilidad y la influencia de movimientos financiero. Igualdad ROE/ROA y leverage. Indicadores de gestión por áreas funcionales. Potencial de crecimiento de una empresa. Decisiones de financiamiento de la empresa con alto crecimiento. Conocimiento del origen del problema financiero. Clases de necesidades financieras.

Profesor: Nora Sanchez

Es Director de Desarrollo de la Escuela de Negocios de la Universidad Di Tella, Profesor de "Management", de "Comportamiento Organizacional" y Profesor Asistente de "Desarrollo de Nuevos Negocios" en la Licenciatura en Economía Empresarial de la Universidad. Tiene más de 10 años de experiencia profesional en compañías de primera línea, como Shell, Telefónica y Citibank, en áreas como ventas, marketing, desarrollo de nuevos negocios y cash management y también tiene una extensa experiencia en consultoría e investigación, donde trabajó en proyectos de estrategia corporativa en diferentes industrias. Una de sus áreas de especialización es la de Entrepreneurship, aplicando en detalle el proceso de armado de un business plan con todos sus componentes estratégicos, económicos y financieros para analizar e implementar nuevas oportunidades de negocios. Es Licenciado en Economía Empresarial y Máster en Finanzas, ambos títulos de la Universidad Torcuato Di Tella.

Microeconomía Bancaria y Regulación (12hs)

Descripción de la materia: Fundamentos de las regulaciones bancarias. Regulación y supervisión bancaria. Crisis financieras: información asimétrica y riesgo de crédito. Contagio. Regulación en la teoría y la práctica. Aspectos característicos de la regulación bancaria en Argentina. El Banco Central como Prestamista de Última Instancia. El curso persigue cuatro objetivos: i) comprender los fundamentos de la existencia de los bancos y sus principales funciones; ii) comprender la naturaleza de los costos, beneficios y riesgos generados por la actividad bancaria y los fundamentos de su regulación y supervisión; iii) analizar las respuestas regulatorias, sus beneficios y problemas; y iv) vincular los conceptos teóricos con la práctica de la regulación y supervisión en Argentina. Los principios regulatorios del Comité de Basilea.

Profesor: Luciano Laspina

Licenciado en Economía de la Universidad Nacional de Rosario (1996), Master en Economía de la Universidad del CEMA (1997). Durante varios años se desempeñó como Asesor del Presidente del Banco Central de la República Argentina y como Asesor en la Secretaría de Política Económica del Ministerio de Economía de la Nación. Fue también economista Jefe del Estudio M.A. Broda & Asociados. Es socio fundador de *MacroVision*, consultora local que presta servicios en Argentina y Estados Unidos a través de *LatinSource*. Actualmente es Economista Jefe del Banco Ciudad. Es autor de numerosas publicaciones en medios especializados y de interés general.



Programa de Gerenciamiento Bancario: Materias

Derecho Bancario y Fideicomisos (16hs)

Descripción de la Materia: Derecho Bancario: La actividad financiera y su regulación legal: Entidades financieras, mercado de capitales, seguros, fondos de pensiones. Tendencias internacionales en su regulación. La situación en Argentina y su evolución reciente. Banco Central: Carta Orgánica. Funciones. Organización. La Superintendencia de Entidades Financieras y Cambiarias. Jurisdicción. Legislación cambiaria y monetaria. La convertibilidad y su derogación. Aspectos residuales. Entidades Financieras: Ley de entidades financieras. La intermediación financiera: autorización para funcionar, operaciones, liquidez y solvencia, aspectos legales, sanciones y recursos, régimen de garantía de depósitos. Reestructuración de entidades financieras. Fideicomisos: antecedentes históricos. El *trust* anglosajón. El negocio jurídico de confianza. Fideicomiso y negocio simulado. El fideicomiso y la ley 24.441: el contrato, el patrimonio separado, la revocación (extinción del contrato y de la propiedad). El quid del fideicomiso en garantía. Fideicomiso Financiero. Securitización.

Profesor: Federico Caparros Bosch

Abogado, Universidad de Buenos Aires, 1985). Master of Laws, LL.M. 1990, The University of Chicago (EE.UU.), especialización en derecho financiero y mercado de capitales. En 1989 realizó un Curso sobre el sistema jurídico norteamericano Georgetown University (EE.UU.). Es socio fundador de CAPARROS & RANDLE Abogados. Fue Director del BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A. 2002-2003. Director del BANCO CENTRAL DE LA REPUBLICA ARGENTINA, 1996-1998. Presidente de la Comisión de Asuntos Legales del Directorio. Redactor del Decreto 1.292/1996 sobre garantía de depósitos y normas sobre calificación de riesgo y de los anteproyectos de ley de reformas de la Ley de Entidades Financieras y de la Carta Orgánica del Banco Central de la República Argentina y del anteproyecto de ley de garantías muebles (con el auspicio del Banco Mundial). Fue director de la COMISIÓN NACIONAL DE VALORES, Director de Nuevos Proyectos, Políticas y Normas, 1991- 1992.

Seminario de Derecho Tributario en Operaciones Financieras (8hs)

Descripción del Seminario: Introducción al sistema tributario argentino. Impuestos a la renta y sobre el patrimonio. Impuesto a las ganancias: características esenciales. Principales diferencias de reconocimiento de ingresos y gastos entre normas contables y normas fiscales. Tratamiento de los negocios internacionales y de los sujetos no residentes en el país. Impuesto a la ganancia mínima presunta y sobre los bienes personales. Impuestos indirectos: al consumo y transaccionales. Obligaciones de las entidades financieras como agentes de recaudación e información de impuestos. Responsabilidades. Consecuencias fiscales básicas sobre distintos negocios financieros. Incidencia combinada de los impuestos sobre el costo de financiamiento bancario con capital propio o de terceros. Tratamiento de las inversiones en activos financieros para banca corporativa y banca de individuos. Aspectos fundamentales en obligaciones negociables, leasing, fondos comunes de inversión y fideicomisos financieros. Aspectos fiscales de los fideicomisos financieros.

Profesor: Daniel Horacio Caracciolo

Contador Público graduado en la Facultad de Ciencias Económicas. (Universidad de Buenos Aires Argentina, 1991). Es Socio de la División de Impuestos de Deloitte, con amplia experiencia en asistir a clientes en el área de servicios financieros en cuestiones fiscales locales e internacionales tales estructuras de financiamiento, reestructuración de deudas, tributación de banca privada, consultoría impositiva y planeamiento fiscal. Daniel tiene más de 15 años de experiencia atendiendo clientes locales y multinacionales. Ha sido reconocido como Leading Tax Advisor por publicaciones internacionales especializadas tales como International Tax Review y Practical Law. Es un expositor frecuente en instituciones de negocios y entidades profesionales. Ha sido profesor en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

Programa de Gerenciamiento Bancario: Materias

Finanzas y Mercados (20hs)

Descripción de la Materia: Se estudian los principios básicos de las finanzas y de valuación de los instrumentos financieros. Valor actual neto y el costo de oportunidad del capital. Valuación de perpetuidades y anualidades. Criterio del valor actual neto (VAN) para las decisiones de inversión. Análisis de proyectos. Criterio de la tasa interna de retorno (TIR) para decisiones de inversión. Bonos, futuros y opciones: bonos de tasa fija, bonos de tasa variable. Duración, convexidad y estructura temporal de las tasas de interés. Mercados financieros internacionales y la actual crisis.

Profesores: Daniel Serrot y Andrés Borestein

Andrés Borestein es Economista Jefe de la Embajada Británica para América del Sur, con responsabilidad del seguimiento y análisis de la política económica de los países de la región. Se desempeña como Profesor de "Management y Negocios" y "Finanzas Corporativas" en los Programas de MBA, Maestría en Finanzas y Maestría en Derecho de la Universidad Torcuato Di Tella, donde también participa habitualmente en Programas de Educación Ejecutiva. Es profesor de Finanzas Públicas en la UBA y dirige el Programa de Estructuras Financieras en la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA. Trabajó para *The Economist Intelligence Unit*, Clarín y el Grupo IRSA. Es economista de la Universidad de Buenos Aires y Máster en Finanzas de la Universidad Torcuato Di Tella.

Programa de Gerenciamiento Bancario: Materias

Riesgo Crediticio (16hs)

Descripción de la materia: Introducción al riesgo. Información a utilizar para la valoración del riesgo: información a solicitar a clientes, profesionales, comercios, empresas, sector público, sector inmobiliario. Información interna e información a solicitar a terceros. Aspectos específicos según el tipo de operación: financiación a corto plazo, financiación a largo plazo, operaciones con riesgo de firma, causas habituales de problemas en las operaciones de financiación. Aspectos específicos según el tipo de cliente. Aspectos cualitativos de la empresa: análisis de funcionamiento, concertaciones y dependencias. Aspectos cuantitativos de la empresa.

Profesor: Olivier Garrigue

Máster en Dirección Bancaria, CEMA. Profesor de tiempo completo y Director del programa de Finanzas para no Financieros del área de Educación Ejecutiva de la Universidad Torcuato Di Tella Consultor de empresas Consultor en áreas financieras y de evaluación de riesgo crediticio. Ha dictado cursos de Análisis de Riesgo Crediticio para el Banco Central, el Banco Nación y otras instituciones. Desarrolló el proyecto de Política de Crédito y Control de Riesgo en Daimler Chrysler Financiera. Fue Subgerente de Riesgos de Leasing en Banco Tornquist. Previo a su experiencia bancaria trabajó en la multinacional L'Air Liquide y en PriceWaterhouseCoopers.

Programa de Gerenciamiento Bancario: Materias

Recursos Humanos y Liderazgo (16hs)

Descripción de la materia: Aspectos generales de políticas de Recursos Humanos: las relaciones inter-áreas; el rol y modo de operar de Recursos Humanos. Características del negocio bancario. La "performance" como eje de la gestión. Nuevas tendencias en la organización de Recursos Humanos. Ejes de la gestión de Recursos Humanos: gestión del cambio y las transiciones; la organización como sistema; obtener contribuciones sobresalientes; métodos de coaching; desarrollo indirecto; tecnologías de performance. Formación y educación. Estructura y organización: identificación de roles, mapeo de responsabilidades, sistemas de evaluación de puestos, perfiles y competencias. Evaluaciones. Desarrollo: distintos enfoques; programas de autodesarrollo; mentoring. Compensaciones. Otros aspectos estratégicos de la gestión de Recursos Humanos.

Profesor: Enrique Behrends

Graduado en Sociología en la Universidad del Salvador. Postgrado en Análisis Organizacional (Epsa - Buenos Aires y Rudolf Poensgen Stiftung e.v. en Alemania). Business Management Group "Knowledge Management" – Londres (1999). London School of Economics "The Complexity Workshop" – Londres (2000). Sundance Group (William Bridges & Associates) Liderazgo del Cambio y Transiciones - Ottawa (2001). Desde 1987 es Gerente de RRHH del Banco de Galicia y Buenos Aires. Docente titular en Teoría de la Organización en el Master de Dirección de Empresas de las Universidades de Deusto / Bilbao y Salvador (Desde 1978). Docente en la maestría en Dirección de Recursos Humanos de la *State University of New York* – Salvador (Desde 1998). Ha desarrollado diferentes programas con temas relacionados al Comportamiento Organizacional / Cambios y Dirección en distintos ámbitos de formación. Ex presidente y fundador de la filial local del *International Society for Performance Improvement* (ISPI).

Seminario de Negociación (12hs)

Descripción del Seminario: Estudio y comprensión de los elementos y parámetros determinantes de la negociación enfocados a la actividad empresarial. La idea central es que cada participante llegue a poseer una alta aptitud crítica y logre un juicio personal sobre los distintos tópicos de la materia pudiendo experimentar a través de casos y ejercicios negociaciones nacionales y multinacionales, negociaciones en situaciones de crisis económicas, negociaciones personales e institucionales, etc. El enfoque que se propone en este curso es decididamente pragmático, con un acentuamiento de los aspectos instrumentales y técnicos involucrados en el aprendizaje de la negociación.

Profesor: Ezequiel Segal

Abogado - Universidad de Buenos Aires, especializado en Derecho Económico Empresarial. Master in Laws (LL.M.) de Northwestern University School of Law, J.L.Kellogg School of Management. Socio del Estudio Segal, Turner & Asociados. Es Profesor de Negociación en la Universidad Torcuato Di Tella. Fue profesor de Derecho Comercial de la Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires. Fue galardonado con la Beca de especialización en "Negocios de Transferencia de Tecnología" en la City University of Hong Kong, China. Es International Legal Practice Adviser de la John Marshall Law School y ha sido invitado como orador del Programa de MBA de Thunderbird, American Graduate School of International Management y de la Robinson School of Business, Georgia State University.

Programa de Gerenciamiento Bancario: Materias

Sistemas y Tecnología (16hs)

Descripción de la materia: Misión y visión: el rol estratégico de IT. Las cuatro líneas de trabajo: modelo de gestión; infraestructura tecnológica; arquitectura aplicativa; sistemas de aplicación. La Organización de IT. Los procesos. Capacidades fundacionales principales. Aporte de las nuevas tecnologías, los procesos y la gente, a la eficiencia operativa en Entidades Financieras. Los canales de distribución. La relación entre el área de IT y el resto de la entidad.

Profesor: Miguel Peña

Graduado en la Carrera de Sistemas, Universidad Tecnológica Nacional de Buenos Aires. Curso estudios en Centro de estudios de Andersen Consulting, St. Charles , Chicago, USA, en la New York University, Stern School of Business, NY-USA; Programa de Alta Gestión Bancaria en INESE, Madrid, España; y Programa de Alta Dirección en el IAE, Universidad Austral, Bs.As.- Argentina. Actualmente se desempeña en el Banco Galicia como CIO, Gerente de Área de Sistemas y Tecnología. Fue también Gerente Senior (Industria de Servicios Financieros) de Accenture (antes Andersen Consulting). Ex-Docente en la Universidad de Buenos Aires (carrera.6 de Ciencias Económicas) de la materia Técnicas de Construcción de Aplicaciones Informáticas. Integrante del Consejo Consultivo de la Universidad de San Andrés en el Centro de Educación Empresaria para el Área de Negocios y TI.

Programa de Gerenciamiento Bancario: Materias

Planeamiento Estratégico (16hs)

Descripción de la materia: Entender la Estrategia de Negocio como pieza central del proceso de creación de valor aplicando metodología concreta y herramientas prácticas. El foco será el de obtener una visión del proceso de planificación con una perspectiva holística.

Temas centrales: el proceso de Planeamiento estratégico; metodologías prácticas de la planificación: análisis de la industria, competencia y clientes. Cadena de valor, capacidades, Relación entre la Estrategia de Negocios y la Estrategia Operativa. Segmentación; distribución, Creación y gestión de sinergias. Alianzas estratégicas e Integración vertical. Gestión de Portafolio de negocios. Herramientas: Casos (Harvard / Stanford); metodología aplicada, lecturas y marco teórico

Profesor: Ariel Yukelson

Ha trabajado para algunas de las principales compañías de Telecomunicaciones y Tecnología del mundo, con un fuerte foco internacional, incluyendo países tales como Argentina, USA, UK, Dinamarca, España, Chile, México, y proyectos pan-regionales. Sus áreas de experiencia incluyen planeamiento estratégico, áreas comerciales y de marketing, *turn-around* de compañías, ingeniería estratégica y el *start-up* de grandes operaciones. Su experiencia incluye haber liderado diversas unidades de negocio, como así también, consultor a nivel directivo y de Presidencia de compañías tales como AT&T, BellSouth, Microsoft, Movistar, Siemens, Telefónica, Telecom Italia y Verizon. Actualmente, en Accenture, es responsable para Latinoamérica Hispana por la Práctica de Consultoría Estratégica y Negocios para el sector. A nivel académico es, Profesor de Planeamiento Estratégico y Management para los Programas de MBA y Executive MBA de la Universidad Di Tella. Tiene una amplia experiencia en el dictado de Programas Ejecutivos y de Alta Gerencia en el área, el cual incluye compañías tales como Unilever, Arcor, Claxson y Multicanal, entre otros. Es Ingeniero Electrónico de la UBA y Master of Business Administration (Distinction) por la University of Warwick, Inglaterra.

Seminario Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo (8hs)

Descripción del seminario: Conceptos básicos. Propuestas metodológicas de prevención. El BCRA y sus normas. Norma de la Comisión Nacional de Valores. La Ley 25.246. Pre informe de la Comisión Investigadora de la H. Cámara de Diputados de la Nación Argentina (Agosto 2001). Aproximación primaria a las consecuencias penales y patrimoniales. Encubrimiento y lavado de dinero. Reforma del Código Penal. El lavado de dinero en la legislación y jurisprudencia americana. Lucha internacional por cobrar impuestos

Profesor: Marcos Moisseff

Abogado. Obtuvo el título de Abogado Especializado en Derecho Administrativo en la UB y el título de Abogado Especializado en Derecho Penal en el Doctorado en Derecho Penal y Ciencias Penales de la Universidad del Salvador. Profesor de Derecho Comercial y de Derecho Penal en universidades nacionales y privadas y profesor titular de la materia "Banca Central" en la especialización de Derecho Bancario de la Universidad del Salvador. Dictó cursos de "Sindicatura Concursal" y de post-grado en distintas universidades del país. Publicó notas sobre banca central y legislación financiera en los principales diarios y revistas jurídicas y artículos vinculados con esa especialidad en el diario "La Nación". Coautor de cuatro libros vinculados con la materia. Actuó como Consultor técnico a requerimiento del Banco Mundial. Colaboró en las últimas reformas de la ley de entidades financieras, habiendo disertado sobre sus alcances en distintos foros. Se desempeña como Gerente Principal de Asuntos Legales del Banco Central de la República Argentina, habiendo alcanzado en dicha Institución la jerarquía de Subgerente General.

Gestión y Control de Riesgos Bancarios (16hs)

Descripción de la materia: Provee a los participantes conocimientos generales sobre conceptos y herramientas inherentes a la gestión del riesgo operacional y crediticio del mercado consumidor, aplicado a la industria bancaria. Aborda la importancia de una adecuada administración y seguimiento de los riesgos de fraudes, incobrabilidad, sobre-valoración de los activos, ausencia de controles por oposición, procesos manuales no alineados y otros. Brinda conocimientos acerca de las técnicas más recientes de identificación y medición de estos riesgos. Introduce la utilización de la herramienta de D.M.A.I.C (Define, Measure, Analyse, Improve and Control), como forma de medición del riesgo operativo. Compras de carteras crediticias de individuos (Due Diligence).

Profesor: Alfredo Roizenvit

Consultor y Asesor de Entidades Financieras en materia de Administración de Riesgos. Asociado para Latinoamérica del Risk Management Association y de RiskBusiness International (KRiEX.org). Consultor Asociado de Ernst&Young Argentina. Previamente se desempeñó durante 12 años en el BCRA como Asesor de Directorio y como Gerente de Coordinación de Supervisión, a cargo de desarrollar los manuales y procedimientos de Supervisión, y participar en el desarrollo de la normativa sobre Basilea II. Fue representante de Argentina en ASBA (Asociación de Supervisores Bancarios de las Américas) y Presidente del Comité de Capacitación. Ha publicado diversos trabajos en materia de Administración de Riesgos y Basilea II y ha dictado diversos cursos, a nivel local e internacional. Es profesor de Riesgo Operacional y de Regulación y Supervisión Financiera del Master en Finanzas de la Universidad de San Andrés; e instructor de la Clase Magistral de Riesgo Operacional de la Conferencia Mundial de Riesgo Operacional organizada por el Risk Management Association.

Marketing Bancario y Banca Minorista (16hs)

Descripción de la materia: Analiza el trabajo del director de marketing para planificar, desarrollar, instrumentar y controlar las decisiones comerciales. Conceptos Centrales del Marketing de Servicios Financieros. El Proceso de Marketing. La Conducta del Mercado Minorista. Segmentación. Investigación de Mercado. Análisis Competitivo. La Estrategia de Marketing Bancario: posicionamiento, cartera de productos, marketing mix. Herramientas Comerciales: producto, precio, promoción y comunicaciones. Distribución. Plan de Marketing. El Sistema de Información y Control.

Profesor: Jose Pagés

Licenciado en Economía de la Universidad de Buenos Aires. MBA (Master of Business Administration - Dean's List) Northwestern University Evanston, Illinois, USA. Fue Presidente de la Asociación de Marketing Bancario Argentino y Coordinador de la Comisión PyMEs; y Pro-Tesorero de la Asociación Argentina de Marketing. Fundador y Director de la consultora Outserve. Actualmente se desempeña como Gerente de Marketing del Banco Itaú en Argentina.



Programa de Gerenciamiento Bancario: Materias

Dinero y Bancos (16hs)

Descripción de la materia: El curso tiene como objetivos proveer una base analítica para interpretar la formulación de la política monetaria y su interacción y efectos sobre el sistema bancario y leer las señales que se producen desde la política para anticipar la marcha de la economía. El contenido del programa incluye el estudio de los determinantes de la oferta y la demanda de dinero. Encajes bancarios, creación secundaria de dinero y política monetaria. Determinación de las tasas de interés. Política monetaria y nivel de actividad. Política monetaria e inflación. Regímenes monetario-cambiaros alternativos. El esquema de *"inflation targeting"*.

Profesor: Luciano Laspina

Licenciado en Economía de la Universidad Nacional de Rosario (1996), Master en Economía de la Universidad del CEMA (1997). Durante varios años se desempeñó como Asesor del Presidente del Banco Central de la República Argentina y como Asesor en la Secretaría de Política Económica del Ministerio de Economía de la Nación. Fue también economista Jefe del Estudio M.A. Broda & Asociados. Es socio fundador de *MacroVision*, consultora local que presta servicios en Argentina y Estados Unidos a través de *LatinSource*. Actualmente es Economista Jefe del Banco Ciudad. Es autor de numerosas publicaciones en medios especializados y de interés general.

Programa de Gerenciamiento Bancario: Materias

Simulador Bancario (16hs)

Descripción del Simulador: se trata de un juego de simulación de administración bancaria destinado a que los alumnos apliquen los conocimientos teóricos adquiridos a lo largo del Programa para la toma de decisiones en organizaciones y mercados virtuales.

Responsables: Marcos Cristal y Pablo Sirlin

Marcos Cristal. Es experto en *System Dynamics* aplicado a los Negocios y fue contratado por empresas como Citibank, Siemens, Renault, AACREA, para el diseño y desarrollo de Simuladores de Negocios que reflejen la realidad de dichas empresas, para el Análisis Estratégico y de Escenarios Futuros, Planificación y Capacitación. A la vez, para empresas como Repsol YPF y Techint ha liderado el diseño y desarrollo de Herramientas Computarizadas de Aplicación al Negocio, para la planificación y seguimiento de Negocios y Proyectos reales. Es Licenciado en Economía (UBA), realizó un Master en Adelphi University (NY-USA) y su Doctorado en la Pro-Deo University (Roma-Italia). Es "Lecturer" certificado por Strategic Management Group, Inc. (Programa dictado por profesores de la Wharton School de la Universidad de Pennsylvania-USA) para la conducción de *workshops* estratégicos apoyados en softwares de modelización y simulación. En los últimos años ha participado de varios programas de Leading Learning Communities, especializados en Liderazgo y Coaching. Es autor de artículos especializados en temas de economía y negocios.

Pablo Sirlin. Es experto en *System Dynamics* aplicado a los Negocios y colabora en el diseño y desarrollo de Simuladores de Negocios a medida. En este momento lidera el diseño y desarrollo de Herramientas Computarizadas de Aplicación al Negocio para empresas como Citibank, Techint, Siemens. Es Licenciado y Doctor en Economía de la Universidad de Buenos Aires. Es Profesor Concursado de dos asignaturas en la Carrera de Grado y Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA. Es Profesor titular en la materia Estrategia II del MBA de la Universidad Católica Argentina. Consultor y Capacitador especializado en desarrollo de Plan de Negocios y *Balanced Scorecard*, Análisis de Oportunidades y Problemas, y Mejora de Procesos.

Instalaciones y Logística

❖ Los módulos se cursan en la nueva sede de la Universidad, ubicada sobre la Av. Figueroa Alcorta en el barrio de Núñez. Ingreso a cocheras por calle Saenz Valiente 1010.

❖ Incluye:

- • Almuerzos.
- • Coffee-breaks.
- • Laboratorio de Computación de última tecnología.
- • Conexión Wi-Fi.
- • Materiales del curso: carpetas, presentaciones y fotocopias.
- • Infraestructura (aulas, cañón, retroproyector, etc.)
- • Estacionamiento dentro de la Universidad.



Información Adicional y Costos

- ❖ 16 Materias
- ❖ Duración Total del Programa en Hs: 226 horas (promedio 16 horas por materia)
- ❖ **Valor: \$ 20.000 por participante.**

